



מלא את הפרטים הבאים לפתיחת מסע פרסום ראשוני ושימוש בשובר

אנו מזמינים אותך למלא את הטופס, ויחד ניצור את החשבון החדש שלך, ונפעיל את המודעות שלך. לנוחותך, אנו ממליצים לך להדפיס עמוד זה, על מנת להקל עליך בתהליך המילוי.

1. **בחר העדפות מטבע:** ש"ח / דולר אמריקאי / אירו / אחר: _____

2. **מיקום ושפה:**

בחר בשפה בה תרצה לכתוב את המודעה, ולאחר מכן, בחר במיקום בו תרצה שמודעתך תוצג. תוכל לבחור במיקומים רבים עבור שפה יחידה (ספרדית: ספרד, ארגנטינה, פרו.... אנגלית: אנגליה, ישראל, קליפורניה).

- שפה: עברית / אנגלית / אחר: _____
- מיקום: ישראל בלבד / אחרים (פרט)

3. **כתוב את המודעה שלך:** בחר כותרת עד 25 תווים, ושתי שורות עד 35 תווים כל אחת – כולל רווחים וסימני פיסוק. ציין את כתובת האתר שלך בשורה האחרונה.



מקסימום 25	עפיפונים צבעוניים בהנחה	עפיפונים צבעוניים בהנחה מבחר עפיפונים בכל הצבעים מחירים אטרקטיביים ומשלוח מידי www.afifon.co.il
מקסימום 35	מבחר עפיפונים בכל הצבעים	
מקסימום 35	מחירים אטרקטיביים ומשלוח מידי	

כך תראה המודעה שלך: www.afifon.co.il [עריכה]

כותרת: _____

שורה 1: _____

שורה 2: _____

כתובת אתר: _____

איך כותבים מודעה? הוסף את מילות המפתח שלך לטקסט המודעה שלך (במיוחד בכותרת), כדי להראות למשתמשים שהמודעה שלך קשורה לחיפוש שלהם. צור מודעות פשוטות ומפתות. הדגש במודעה שלך את הנקודות העיקריות המבדילות ומייחדות את המוצר או השירות שלך מהמתחרים. הוסף קריאה לפעולה. קריאה לפעולה מעודדת את המשתמשים ללחוץ על המודעה שלך ומבטיחה שהם מבינים בדיוק מה אתה מצפה מהם לעשות כשהם מגיעים לדף הכניסה שלך. משפטי קריאה לפעולה יכולים להיות: *קנה, מכור, הזמן, דפדף, הירשם, קבל הצעת מחיר ועוד.*

